

# EL OBSERVADOR

## de Portland

### MTV'S HOUSE OF STYLES Y IMG TRAEN "MISION DE MODELOS" AL CENTRO DE COMPRAS "PIONEER PLACE"

La Encuesta Nacional en "Busca de Modelos" comienza en Portland, Oregon el 22 de Agosto.

Ganador/a Local aparecera en el programa "Fashionable Loud" el 15 de Diciembre y Competira por un Contrato para modelar con IMG Models por \$250,000.

Santa Monica, Ca. 10 de Agosto de 1998. MTV, Music Television anunciaron el dia de hoy que sus modelos de IMG, tendran "mision de modelos" una competencia que se llevara a cabo en Pioneer Place en el centro de Portlanden busca de modelos, esta encuesta se hara en cuatro ciudades en los Estados Unidos.

El dia 22 de Agosto Rebeca Ronija de "House of Styles" hara la Mision de Modelos y hara el evento de semifinales de las 8.00 A.M. hasta la 1.30 P.M. en el cual las primeras 1,000 muchachas competiran por la oportunidad de viajar y de aparecer en MTV, "Fashionable Loud" y poder havar el contrato de \$250,000 para modelar por IMG Models. El Modelo de IMG, Alek WEK, "House of Style" Modelo del ano de 1997, esstara en Portland y sera el co-Anfitrión del evento. Despues de la primera eliminatoria se escojera a 5 semi-finalistas, y Rebeca tendra la competencia de los finalistas a las 5.30 P.M. en el cual las 5 semi-finalistas participaran en 3 eventos para determinar la ganadora. Todos los eventos de los semi-finalistas

apareceran como especiales de media hora en MTV, hasta que lleguen al dia 5 de Diciembre donde se podra ver a la ganadora final en "Fashionably Loud".

Para calificar debes de ser Mujer de 16 a 24 anos de edad (tener pasaporte o certificado de nacimiento, menores deben de estar acompañadas por un padre o guardian legal), ser ciudadana de los Estados Unidos, 5'7" o mas alta, y estar disponible el dia 5 de Diciembre. Pioneer Place esta localizado en la esquina de Yamhill y la 4th Avenida en la ruta de Max.

Las finalistas seleccionadas en Portland participaran en el programa "Fashionably Loud" House of Styles, mezclandose con otras modelos, vestuarios de Moda y presentaciones musicales las 4 semi-finalistas demostraran con otras modelos, una coleccion de vestuarios para la Primavera, ademas la revista Mademoiselle, hara cobertura del evento y de la ganadora.

Para mas informacion acerca de la "Mision de Modelos", llame al 1-888-810-5541 o visite MTV. en el Web al MTV.com o con Keyword: MTV on AOL.

Allisa Belletini, Directora Ejecutiva de House of Styles dijo, recibimos una gran cantidad de correspondencia de muchachas que quieren saber como llegar a ser modelos y al establecer este concurso en cooperacion con MTV, les

daremos a las chicas la oportunidad de llegar a ser modelos.

Estamos muy orgullosos de unimos a MTV, para este gran evento dijo Chuck Bennett, Sr. Vice-Presidente de Modelos de IMG, esta union entre estas dos companias nos acerca mas a poder hallar a la muchacha especial esperando a que sea descubierta.

La Mision de Modelos sera televisado localmente por TCI Cable y por Paragon Cable.

KNRK - 94.7 transmitira en vivo el evento en Portland, Or.

MTV Networks, es una unidad de Viacom Inc. que tiene y maneja 5 servicios de programacion de cable-television - MTV Music Television, M2, VH1, Nickelodeon/Nick at Nite, y Nick at Nite's TV Land - son marcas registradas de MTV Networks. Informacion acerca de MTV y M2 es disponible en MTV en linea, en America online (Keyword: MTV) y en el World Wide Web (<http://mtv.com>) prmdopcr

Contactos:  
Vanessa Reyes  
MTV Networks  
(310) 752-8081

Ariana Urbont  
MTV Networks  
(310) 752-8079

Jennifer Lobo  
IMG Models  
(415) 296-7111



Kacey Huffman, Youth Employment Coordinator for the Urban League of Portland, presents an award for "Hardest Worker" to Tony Herrera, a teenager employed in the League's Summer Youth Employment Program, while Program Coordinator Mark Hamilton looks on. The awards ceremony was held at the Nike campus in Beaverton.

### SALUDO DE LA NUEVA CONSUL DE MEXICO

Por conducto de este rotativo, me es grato enviarles un cordial saludo e informarles que a partir del mes de julio he tomado posesion de mi cargo como Consul de Mexico en Portland, cuya circunscripcion abarca todo el estado de Oregon.

Como Representante de nuestro pais tendre multiples responsabilidades que cumplir. La mas importante sera atender a los

mexicanos en materia de documentacion y proteccion. Por este motivo se reforzara el programa de "Consulado Movil" donde, en compania del Consul Alterno y personal de esta oficina, realizare viajes a diferentes ciudades del estado para brindarles servicios consulares en sus localidades, asi como proporcionarles orientacion sobre diversos temas de su interes. En su

oportunidad se informara del calendario de estas visitas, utilizando el ofrecimiento de este medio para su difusion.

Finalmente quiero agradecer el apoyo de este periodico que tan gentilmente nos lo brinda en beneficio de la comunidad. Nuevamente reciban un atento saludo.

Alma Patricia Soria Ayuso  
Consul Titular

## Imagine que somos la familia que vive en el vecindario



¡Los vecindarios de Portland y de toda la nación tienen muchas cosas en común! Como saltar a la cuerda, el fútbol, las conversaciones en el porche, las comidas en el jardín y la familia. American Family Insurance. Seguros con coberturas familiares, en los que se ha podido confiar desde 1927. Hoy, encontrará a nuestros amables agentes en 15 estados, en miles de vecindarios y cerca de usted en el corazón de su comunidad. ¡Llame hoy al (503)986-5800 mismo y descubra por qué nadie cuida de Portland como la familia!

Toda La Protección Bajo Un Mismo Techo.

American Family Mutual Insurance Company and Subsidiaries, Madison, Wisconsin 53783-0001 [www.amfam.com](http://www.amfam.com)

